

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Affiche	3
I. Le vainqueur de cette édition !	4
1. Introduction :	4
2. Synopsis :	4
II. Qui sommes nous ?	5
III. Pourquoi cette vidéo existe ?	6
1. Le monde du skateboard :	6
2. Le concours vidéo :	6
3. YEB CE et le concours vidéo :	7
IV. L'histoire du film :	8
1. Côté écriture :	8
2. Côté humain :	8
V. Dans quel but ?	9
1. L'association « Roulez jeunesse » :	9
2. Le « streetpark » :	9

YEB CE EN COLLABORATION AVEC SILVER BAY
PRÉSENTENT:

POUR LE CONCOURS :

**THE
VIDEO DAYS** 2011

—
AVEC
—

ANTOINE SANSOUCY
HERVÉ DELATTRE - JEAN MARIE BINET
MALO LALOÏ - LIÉN LE NEDELEC

SPONSORISE *me*
Réalisé par Nicolas Charles

SILVER BAY - 10 RUE MARÉCHAL FOCH 22000 SAINT BRIEUC
NICOLAS CHARLES - www.nicolascharles.fr - 06 07 26 39 66

I. LE VAINQUEUR DE CETTE ÉDITION !

SPONSORISE *me*

Réalisé par Nicolas Charles

1. Introduction :

Vidéo gagnante du concours national sur le thème du skateboard « THE VIDEO DAYS ».

Un film de Nicolas CHARLES.

http://www.dailymotion.com/video/xkvj78_sponsorise-me_sport

Avec : Antoine SANSOUCY, Hervé DELATTRE, Jean Marie BINET, Malo LALOI, Liên LE NEDELEC

Participation de : Magasin Silver Bay, Association « Roulez Jeunesse », Vincent LHOUTELLIER, Florian STEUNOU, Damien THEBAULT, Johnatan, Nelson, Malo, Yannick.

Contact : Nicolas CHARLES (06 07 26 39 66 ; www.nicolascharles.fr)

Hervé DELATTRE (Silver Bay : 02 96 52 04 53 ; 06 10 80 48 80)

2. Synopsis :

Hervé est un personnage de très apprécié et reconnu dans le milieu de skateboard. Les vidéos des exploits de son jeune protégé (Antoine) font sensation auprès des skateurs de la région. La communication vidéo est une pratique courante dans ce milieu et Hervé utilise ce moyen pour faire la promotion de son magasin.

On comprendra rapidement que la bonne humeur du patron et sa relation amicale avec les clients ne sont qu'une façade.

Fatigué et à bout de forces, Antoine est retenu contre son gré dans le sous-sol du magasin. Pour l'aider, Hervé a trois exécutants : Jean-Marie (le caméraman), Malo (les gros bras) et Liên (l'infirmière). Après son lavage de cerveau quotidien et son injection d'excitants, Malo et Jean-Marie transportent Antoine sur des « spots » de skate. Pendant le trajet, l'injection prend effet et le jeune skateur s'agite de plus en plus dans le coffre du fourgon.

Après plusieurs heures passées à filmer et à enchaîner les figures, l'injection n'a plus effet. Antoine s'élance quand même une dernière fois sur l'escalier et chute violemment.

Paniqués, Jean-Marie et Malo appellent leur « boss » pour lui expliquer le problème. Le patron du magasin est hors de lui, mais il préfère se séparer de son « poulain » pour des raisons de rentabilité. Au même moment deux jeunes skateurs rentrent dans le magasin. Hervé, avec son sourire commercial, ne tardera pas à leur proposer de les sponsoriser.

II. QUI SOMMES NOUS ?

YEB CE

« YEB CE » ne veut rien dire en particulier... Nous voulions un sigle qui nous représente, un mot neutre, inconnu et vierge, qui nous soit propre... Sans prétention.

Nous sommes un groupe d'amis, un collectif de la région Quintinaise que le skate a réuni dans nos années lycée (2003). Il est composé à la base de six personnes :

- Nicolas CHARLES (1986) et Sylvain CHARLES (1988) : deux frères du Haut-Corlay.
- Florian STEUNOU (1986) de St Brandan
- Guillaume LE LIARD (1988) et Aurélien LE BIGOT (1986) de Lanfains
- Jean-Marie BINET (1988) de Le Foeil

Notre passion pour le skateboard amène Nicolas à se tourner vers la vidéo. D'abord avec la caméra de son père, puis avec un appareil photo numérique, il a commencé à filmer l'évolution des exploits du groupe puis des briochins pour le plaisir de l'image et du montage (http://www.dailymotion.com/playlist/x7acw_lithium6_skate/1#videoId=x6zmt0).

Au fur et à mesure que le temps passe, les films produits sont de plus en plus travaillés (films de skate, courts-métrages). Pour partager nos vidéos un site internet www.yebce.com a vu le jour en 2008 grâce à Sylvain. Yebce.com est actuellement en reconstruction et devrait renaître d'ici la fin de l'année 2011.

Tout le monde s'est investi, c'est une envie insatiable de créer, un flot d'idées souvent décalées qui sont transposées à l'écran sous forme de vidéos, photos ou sons.

Nicolas est maintenant auto entrepreneur dans l'audio-visuel (www.nicolascharles.fr).

Sylvain est auto entrepreneur en informatique.

Jean-Marie est assistant photographe de mode à Paris.

Le skate nous a poussé vers les milieux artistiques et créatifs.

Le groupe est toujours composé des mêmes personnes, mais s'est exporté sur la région briochine. Hervé DELATTRE de Silver Bay aime aussi la création audio visuelle. Il s'investi dans les publicités de son magasin. Avec Nicolas CHARLES, il crée des animations en stop-motion (<http://www.dailymotion.com/lithium6#videoId=xetmq5>).

Dans la « scène skate » de Saint Brieu, tout le monde se connaît. C'est une grande famille qui se réunit pour des « sessions de skate » et pour les compétitions. Antoine SANSOUCY (3^{ème} au dernier championnat de France à Plougastel) est de plus en plus connu sur le plan national. Il se fait connaître grâce aux multiples compétitions remportées et par les vidéos YEB CE postées sur internet (http://www.dailymotion.com/video/xh212v_signature-artistic-family-antoine-sansoucy_sport). Il est sponsorisé par des marques nationales dont la dernière en date « anagram skateboards ».

III. POURQUOI CETTE VIDÉO EXISTE ?

1. *Le monde du skateboard :*

C'est un univers à part entière, qui a ses codes et ses rituels. Le skateboard se démocratise de plus en plus, il suffit de le constater en regardant les publicités à la télé qui utilisent l'image « cool » du skateur.

Le skateboard est un sport dans lequel on apprend le dépassement de soi, l'équilibre, la gestion de son centre de gravité et aussi la négociation de la chute. Mais c'est avant tout un art de vivre, une autre manière de concevoir le déplacement et encore l'architecture des villes. Le skate est associé de manière complète à l'art : la vidéo, la photo, le dessin (sous les planches de skate, t-shirt, etc ...), la musique (sur les vidéos) , autant de domaines qui sont en symbiose avec ce loisir.

Les bons skateurs sont sponsorisés par des marques, ou plus exactement engagés par certaines d'entre-elles pour filmer des vidéos promotionnelles en échange de planches, roues, chaussures... Parfois certains skateurs professionnels se retrouvent du jour au lendemain sans sponsors, parce qu'ils sont « trop vieux », plus à la mode ou par simple soucis de rentabilité des commerciaux de la marque. Ce schéma n'est pas celui de tous les sponsors bien sûr.

« Sponsorise me » dénonce les petits travers de cette industrie mais ce film reste une caricature à base d'auto dérision...



Malo charge Antoine dans le fourgon.

2. *Le concours vidéo :*

THE VIDEO DAYS est un concours national indépendant de vidéo sur le thème du skateboard. Il est organisé dans le cadre d'un festival de musique électronique. Le principe est simple. Un réalisateur doit produire une vidéo de 3 à 5 minutes en dix jours. Des bracelets sont

disponibles dans les magasins partenaires de l'évènement le jour du départ du concours. Ces bracelets doivent être portés par les acteurs de la vidéo pour certifier que la vidéo a bien été tournée pendant la période impartie. Le film doit être monté et posté sur internet avant la fin des dix jours.

Ce sont les internautes qui élisent la meilleure vidéo en votant directement sur Dailymotion ou sur www.thevideodays.com.

3. YEB CE et le concours vidéo :

Nous avons déjà participé en 2008 au concours « la rue est vers l'image » avec la vidéo « Elend » et n'avons pas pu participer à l'édition 2009. L'idée de ce court-métrage nous est venue lors de cette édition, mais faute de temps nous n'avons pas pu la tourner. Nous avons attendu deux ans pour voir le même concours réapparaître dans un festival désormais appelé « THE VIDEO DAYS » (www.thevideodays.com).



Antoine en « ollie back » à Cinéland, filmé par Jean-Marie (dernière scène)

IV. L'HISTOIRE DU FILM :

Notes de Nicolas CHARLES :

1. Côté écriture :

« L'idée du scénario m'est venue en 2009 pour le concours « la rue est vers l'image ». Tout le monde avait l'air d'apprécier le principe qu'Antoine puisse être exploité par Hervé. Ce scénario était basé sur l'exagération et l'auto dérision, Antoine étant sponsorisé par Silver Bay. Nous n'avions pas pu tourné ce film, car la période du concours, j'ai dû partir tourner un film promotionnel dans le sud de la France. Nous avons patienté jusque l'année suivante, mais cette fois-ci pas de concours. Ce n'était que partie remise... Plus le scénario avançait, plus l'idée d'une caricature de l'industrie du skate se faisait présente. Nous voulions tourner le film pour le prochain DVD YEB CE (le troisième) mais, faute de temps, nous ne l'avons pas tourner. C'est par hasard que j'ai découvert l'existence de ce concours dans le festival « THE VIDEO DAYS ». Après m'être concerté avec Jean-Marie et Hervé, nous nous sommes décidés à se lancer dans l'aventure. »

2. Côté humain :

« En une semaine j'ai rédigé le scénario et crée le décor dans le sous-sol de Silver Bay avec Lièn LE NEDELEC (l'infirmière). Hervé DELATTRE nous a fourni les locaux, le fourgon et l'électricité nécessaire au tournage. Vincent LHOUTELLIER, un ami, professionnel de l'audio visuel a bien voulu se prêter au jeu du perche man et d'apporter ses connaissance en matière de son. Florian STEUNOU, en fac de psychologie, s'est occupé du jeu d'acteur. Le plus dur était de coordonner les acteurs, le staff technique et le planning de tournage pour qu'aucune scène ne soit oubliée. »



Hervé croise deux gamins dans la rue (première scène du film)

V. DANS QUEL BUT ?

Ce film est né d'une envie de création, le but étant de juste participer au concours. Mais notre victoire nous permet de voir plus loin, « Sponsorise me » va nous ouvrir des portes sur le plan des contacts comme sur le plan de la création. Nous espérons que ce film profite en particulier à la « scène skate » de Saint Briec qui depuis plusieurs années vit sans skatepark.

1. **L'association « Roulez jeunesse » :**

Notre association a pour but de servir de référents de la « scène skate » locale vis à vis de la mairie de Saint Briec. Anciennement appelée « Roller Swich Factory », elle a été remontée en 2011 par :

- Nicolas CHARLES (président) ; Hervé DELATTRE (vice président)
- Nicolas PEUCH (secrétaire) ; Christophe QUERE (vice secrétaire)
- Malo LALOI (trésorier) ; Fabien GILLAUME (vice trésorier)

La volonté de se fédérer pour être force de proposition est notre motivation principale. Nous souhaitons aider la mairie dans ses choix en terme de structure. Les deux années passées sans skatepark est un point positif, elles permettent d'analyser les mauvais choix faits dans les autres villes (structure mal adaptées) et de ne pas les reproduire, mais aussi de savoir ce que recherchent les skateurs locaux (plus de courbes ou plus de surfaces planes...).

2. **Le « streetpark » :**

Ce type de skatepark a pour but de reprendre les formes architecturales de la ville, en tous cas celles qui intéressent les skateurs (escaliers, murets, bancs, plans inclinés, courbes, trottoirs...) dans un seul et même espace dédié à la pratique.

N'ayant pas de structures adaptées, les skateurs locaux se déplacent sur des « spot » (endroits comportant des éléments intéressants à la pratique de la planche à roulette), parfois même jusque Rennes, pour pouvoir évoluer dans un cadre intéressant.

Il n'existe plus de skatepark à Saint Briec depuis deux ans. Des villes comme Lannion ou Étables-sur-Mer ont investi dans des structure en béton appelées « streetpark ». Saint Briec, chef lieu de département, est une ville qui se modernise et se dynamise. La municipalité est à l'écoute des jeunes et c'est à nous de leur proposer un projet qui s'inscrive dans le plan d'urbanisme.

Ce film est un atout pour l'association puisqu'il prouve qu'il existe une communauté importante et soudée de skateurs dans la région.